

En City Center

Llega una nueva edición de Expo Inversiones Rosario

Se viene la cuarta edición de Expo Inversiones Rosario. Los días 10 y 11 de octubre se podrán analizar oportunidades de inversión one to one. Estarán el experto en Real Estate Damián Tabakman, la reconocida voz en temas bursátiles Claudio Zuchovicki. el economista Luis Secco y el experto en tributación César Litvin, Inscripciones en http://www.rosariofinanzas.com.ar/expo-inversiones-rosario-2018/#frm.

Banco Galicia reconoció a graduados

Como parte de su inversión social en educación, Banco Galicia reconoció a los nuevos graduados universitarios de su programa "Potenciamos tu Talento". El mismo otorga becas a jóvenes de entre 17 v 23años con alto potencial que no pueden por cuestiones económicas seguir sus estudios universitarios.

Programa de comunicación estratégica

La Universidad Austral invita a su programa de comunicación estratégica 2018 que se dictará los días martes entre el 2 de octubre y el 6 de noviembre, de 14 a 18. Más información e inscripción: Gino Ingrassía. (0341) 5223027 y 156-229534, gingrassia@austral.edu.ar.

Seminario Acsoja en la Bolsa de Comercio

partir de las 9 y durante el mismo web: www.seminario.acsoja.org.ar

Tecnología

La industria del videojuego gana adeptos en el país

Más de 18 millones de argentinos son gamers

A nivel nacional el sector generó ingresos por 456 millones de dólares durante 2017 y la tendencia es en aumento

Casi la mitad de argentinos pasan buena parte de su tiempo jugando videojuegos, un claro indicio del crecimiento y la relevancia del mercado gamer, no sólo en Argentina, sino también a nivel latinoamericano.

Profesionales, hobbistas v entusiastas de los videojuegos son una tendencia claramente en aumento. En lo que respecta a ingresos a nivel latinoamericano, Argentina se posiciona en tercer lugar con aproximadamente 456 millones de dólares en 2017, luego de México y

En lo que va del año 2018, se logró sólo en América latina u\$s 5.000.000.000 en ingresos, lo que representa un 13,5% más respecto a 2017 según los datos provistos por Newzoo, compañía de investigación de mercado enfocada en gaming.

En este mundo gamer, que dejó de ser un nicho de mercado hace tiempo, ROG de Asus, es líder mundial en el segmento gaming. Con nuevos lanzamientos y activaciones año tras año, el foco de la compañía está en poner a disposición de los usuarios los equipos necesarios para disfrutar de los videojuegos más exigentes.

'Uno de los puntos más importantes sobre los que hacemos foco cuando pretendemos impulsar este segmento, es la posibilidad de contar localmente con equipos de última generación. Nuestro foco en Argentina es lograr la mayor sincronía con los lanzamientos globales, para que los usuarios puedan acceder

más rápidamente a las tecnologías más avanzadas", comentó Martín Mai. Gerente de Asus para Argentina y Uruguay.

Varias tendencias vienen también en aumento, aunque algunas tardan un poco más, como es el caso de la disparidad entre hombres y mujeres a la hora de monetizar los contenidos en redes. Gracias a un estudio de PayPal, podemos saber que los juegos stremeados en tiempo



En Argentina la cantidad de mujeres gamers viene en aumento en los últimos años"



Innovación. Los jugadores buscan equipos más sofisticados año a año.

real se duplican, pero el streaming femenino obtiene la mitad del apoyo financiero que su contraparte.

A pesar de la explosión de espectadores y la disposición de los clientes a gastar, casi la mitad de las mujeres creadoras de contenido (43% a nivel mundial) no reciben pago por lo que crean. "Frente a esto la compañía tiene un foco claro en impulsar la visibilidad de mujeres gamers que hasta el momento no logran tenerlo. En Argentina la cantidad de mujeres gamer viene en aumento, y esto es algo que celebramos e impulsamos", destacó Mai.

Hasta el 2017, según el estudio de Newzoo, Argentina tenía más de 18.5 millones de gamers en su territorio. Los cuales se estima que invirtieron durante ese año más de u\$s 400 millones, convirtiéndose en el 25° mercado de juegos más grande del mundo.

Para responder a la demanda de los gamers, Asus Republic of Gamers (ROG) lanzó el ROG Phone, un teléfono inteligente de 6 pulgadas diseñado específicamente para juegos móviles de alto rendimiento. Cuenta con ADN de gaming ROG puro en su núcleo y con la plataforma móvil octa-core Qualcomm Snapdragon 845 de 2.96GHz de velocidad más rápida del mundo, con GPU Qualcomm Adreno 630 optimizada para juegos.

Crece la compra de arte en internet

Tres de cada diez personas han comprado una obra de arte on line y más del 60% piensa comprar una obra de arte en lo que resta del año o los siguientes 12 meses, según un relevamiento de Diderot.Art, que celebró su primer aniversario realizando un sondeo sobre el perfil de los consumidores argentinos de arte on line.

Entre los 420 casos encuestados 43% eligen comprar arte on line por la variedad de nuevos artistas v obras unificadas en un mismo lugar. 26% por facilidad v comodidad. 17% lo hace por rango de precios y el 14% restante eligen Diderot.Art porque les resulta una experiencia menos intimidante o porque lo pueden resolver sin moverse de su casa.

Además, el sonde detectó que

46% de las personas ubica la obra de arte en el living de su casa; 21% se divide para ubicar el cuadro entre su comercio, sala de estar y otros espacios; 13% en su oficina/ estudio; 11% en su dormitorio y 9% realiza la compra para ubicarlos en el comedor de su hogar.

Diderot.Art es el primer e-commerce que ofrece una selección de obras de arte contemporáneo (pintura, fotografía y escultura) de más de 60 artistas argentinos, con más de 500 obras v con un incremento en sus ventas en unidades del 88% en el último año. Todas las piezas exhibidas son elegidas por la curadora Estefanía Jaugust, quien trabajó de cerca con los artistas seleccionados de todo el país para lograr una oferta representativa de su producción e identidad creativa.

Dentro de Diderot.Art. el 60% de los consumidores son mujeres v un 40% hombres de ellos 47% de realizan su búsqueda por celular y 53% por computadora y a la hora de pagar 80% lo hacen a través de tarjetas de crédito y el 20% restante lo hace en efectivo. Además, el primer ecommerce de arte on line en Argentina ofrece servicio de logística el cual 80% lo utiliza aunque un 20% prefiere retirar la obra en persona.

"Estamos felices que Diderot. Art se haya convertido en el espacio por excelencia para comprar arte contemporáneo argentino on line. Es el primer ecommerce de arte en el país, donde la obra esta seleccionada por una curadora, que permite dar visibilidad a artistas, democratizar v dar acceso al arte facilitando la compra v venta", comentó Lucrecia Cornejo, fundadora del primer ecommerce de arte online argentino.

OPTIMICE SU GESTIÓN EMPRESARIAL

El asesoramiento en materia administrativa, contable, impositiva, económica, comercial y financiera es un servicio que sólo pueden brindar correctamente los Profesionales en Ciencias Económicas.

Consulte matriculados habilitados en: www.cpcesfe2.orq.ar





INFORMES 4772727



f 🎔 🎯 🕟 @CPCESantaFell